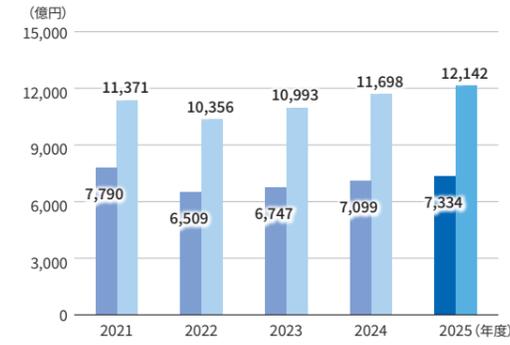


●営業収益(売上高)

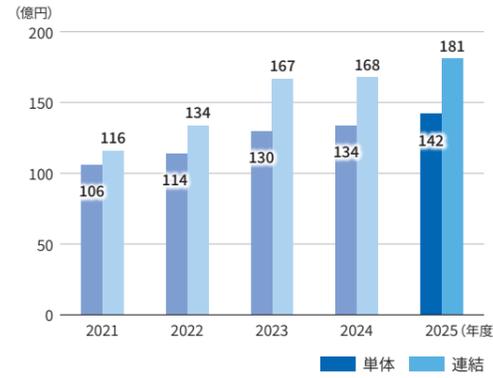
1兆2,142億円(連結)



2022年度より「収益認識に関する会計基準」を適用し、当該会計基準等を適用した後の数値となっています。

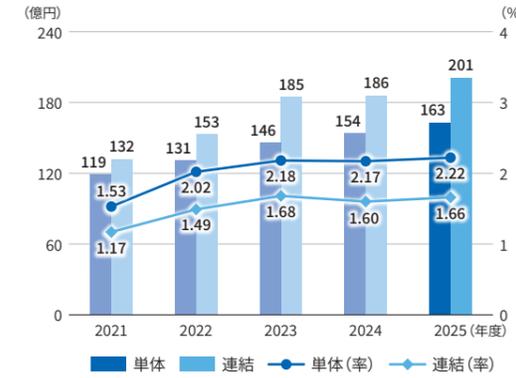
●営業利益

181億円(連結)



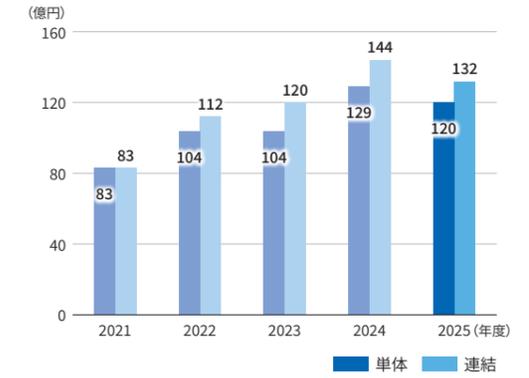
●経常利益

201億円(連結) 率1.66%(連結)



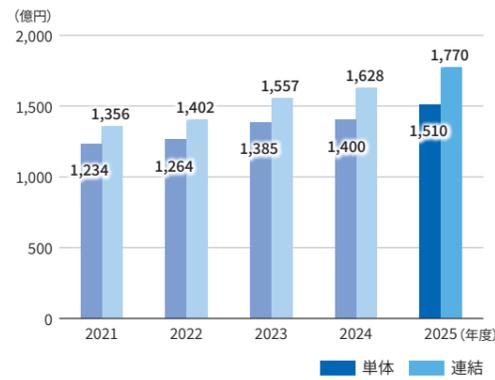
●親会社株主に帰属する当期純利益/当期純利益

132億円(連結)



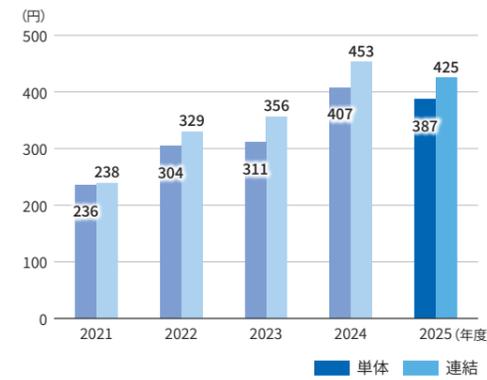
●純資産

1,770億円(連結)



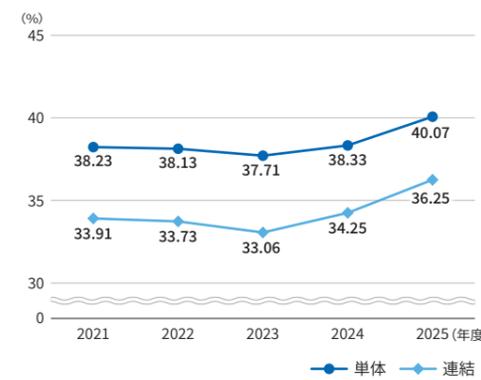
●一株当たり当期純利益

425円(連結)



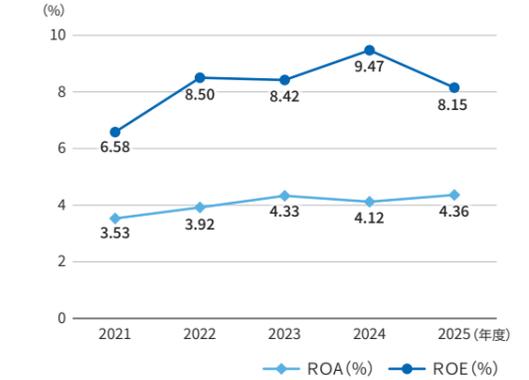
●自己資本比率

36.25%(連結)



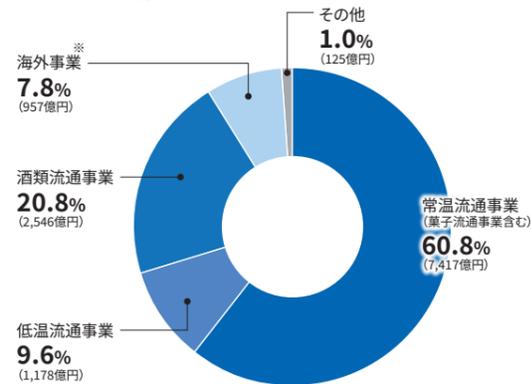
●ROA&ROE

ROA 4.36%(連結) ROE 8.15%(連結)



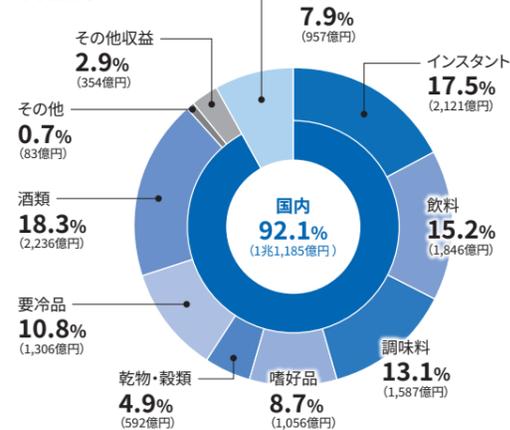
営業収益構成比(連結)

●セグメント別

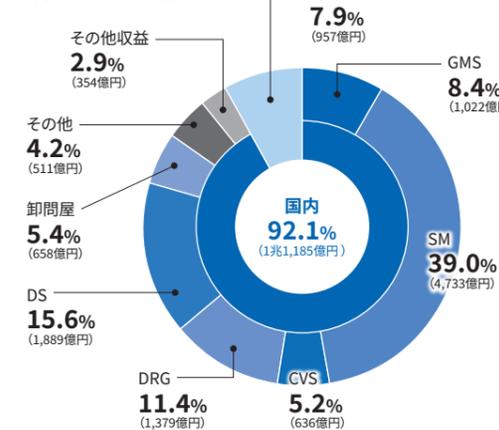


※営業収益は、各事業間の内部取引を含んでいます。

●商品別



●得意先業態別



●地域別

