

CONTENTS

はじめに・加藤産業グループ指針 01

トップメッセージ 03

加藤産業グループのあゆみ 05

ビジネスモデルと事業内容 07

拠点 10

加藤産業グループ概要 11

サステナビリティ方針 13

サステナビリティに関するデータ 15

マテリアリティへの取り組み 17

- 脱炭素 17
- フードロス&ウェイスト 18
- 資源循環 19
- 多様な人財の活躍 20

TCFDに沿った情報開示 21

環境マネジメントシステム・社会貢献活動 23

コーポレート・ガバナンス/コンプライアンス 25

財務ハイライト 27

会社概要 29

はじめに

本レポートは、加藤産業の方針や歴史、事業概要について紹介しています。また、サステナビリティに対する考え方やマテリアリティの解決に向けた取組みを説明し、ステークホルダーの皆様にご理解を深めていただき、より良いコミュニケーションを図る目的で作成しています。

□ 対象期間
2024年10月～2025年9月(2025年度)
ただし、必要に応じて、対象期間外の活動内容も含んでいます。

□ 対象範囲
加藤産業及び連結子会社などの取組みと活動事例を紹介しています。データの対象範囲は、個々に対象範囲を記載しています。

□ 免責事項
本レポートには、加藤産業及び対象範囲となる会社の過去及び現在の事実のみではなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略に基づいた将来予想が含まれています。将来予想については記述時点で入手した情報に基づく仮定ないし判断であり、諸与件の変化により将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性があります。読者の皆様にはご了解いただきますようお願いいたします。

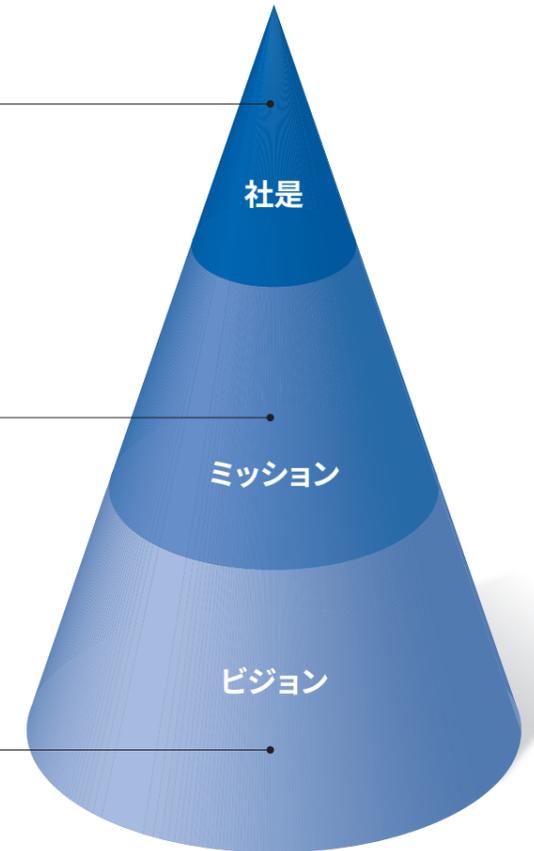


加藤産業グループ指針

社 是
能力を啓発し機能を充実し
生販両層にとって最も価値
ある存在として周囲の人々の
生活を豊かに実らせ其處に
社会性を有する企業として
永遠の発展を礎きあげる。

ミ ッ シ ョ ン
当社グループが目指す社会的使命
私たちのミッション(使命)は、
食の生産の源となる自然の恵みを大切に、
誰でも、安全で安心な商品が手頃な価格で手に入り、
季節性・地域性に富んだ多様な食を楽しみ、食文化を継承し、育むことで
家族の団らん・人々の絆を強め、健康で健全な生活に貢献するような
「豊かな食生活」を提供し、人々の幸せを実現することです。

ビ ジ ョ ン
私たちのミッションを達成するための長期ビジョン(未来像)
▶ 食のインフラになる
商品、情報、ロジスティクスの総合力を発揮して、
生活者の豊かな食生活を支える基盤を作る
▶ 食のプロフェッショナルになる
食品流通に携わるプロとして知識を蓄え、
スキルを磨き、生活者に豊かな食生活を提供する
▶ 食のプロデューサーになる
生活者が豊かな食生活を実現するために、
「つなぎ」を実現し、「食」が持つ価値を創造する



私たちのミッションは、「豊かな食生活」を提供して、
人々の幸せを実現すること。