

会社情報

Corporate Data

会社概要 (2025年3月31日現在)	
名 称	加藤産業株式会社
設 立	1947年(昭和22年)8月22日
本 社	兵庫県西宮市松原町9番20号
事業内容	総合食品卸売業、カンピー商品販売元
資 本 金	59億3,405万円
従業員数	1,094名

取締役・監査役及び執行役員 (2025年4月1日現在)

取締役	代表取締役	加藤 和 弥	取 締 役	大 西 高 司
	取 締 役	中 村 考 直	社外取締役	八十川 祐 輔
	取 締 役	日 比 啓 介	社外取締役	海 保 理 子
	取 締 役	次 家 成 典	社外取締役	青 木 英 彦

監査役	常勤監査役	池 村 昌 人	社外監査役	山 村 幸 治
			社外監査役	中 村 明日香

執行役員	社長執行役員	加 藤 和 弥	執行役員	明 石 誠
	専務執行役員	中 村 考 直	執行役員	和 田 陽 一
	専務執行役員	菅 公 博	執行役員	井 原 太 郎
	常務執行役員	日 比 啓 介	執行役員	中 谷 勤
	常務執行役員	打 田 雅 俊	執行役員	合 田 恭 典
	上席執行役員	次 家 成 典	執行役員	田 中 英 治
	上席執行役員	大 西 高 司	執行役員	中 川 吉 明
	上席執行役員	松 村 努	執行役員	矢 部 章 一
	上席執行役員	高 瀬 健 治	執行役員	白 石 宗太郎

主要グループ会社 (2025年3月31日現在)

事業内容		会社名
国内	低 温	◎ ケイ低温フーズ株式会社
	酒 類	◎ 三陽物産株式会社
		◎ ヤタニ酒販株式会社
	菓 子	◎ 加藤菓子ホールディングス株式会社
		◎ カトー菓子株式会社
海外		◎ 株式会社植嶋
	マレーシア	◎ Kato Sangyo Malaysia Sdn. Bhd.
		◎ Lein Hing Holdings Sdn. Bhd.
		◎ Merison (M) Sdn. Bhd.
	シンガポール	◎ Teo Soon Seng Pte. Ltd.
		◎ Naspac Marketing Pte. Ltd.
	ベトナム	◎ Nam Khai Phu Service Trading Production Co., Ltd.
		◎ Song Ma Retail Co., Ltd.
		◎ Toan Gia Hiep Phuoc Trading Co., Ltd.
	中 国	○ Kato Sangyo Vietnam Co., Ltd.
		○ 上海加産貿易有限公司
物 流		△ 深圳華新創展商貿有限公司
	物 流	◎ マンナ運輸株式会社
		◎ カトーロジスティクス株式会社
メ ー カ ー	メ ー カ ー	◎ 株式会社グリーンウッドファクトリー
		◎ 和歌山産業株式会社
外 食	外 食	○ 株式会社アドバンス・キッチン

◎=連結子会社、○=持分法適用非連結子会社、△=持分法適用関連会社

株式情報

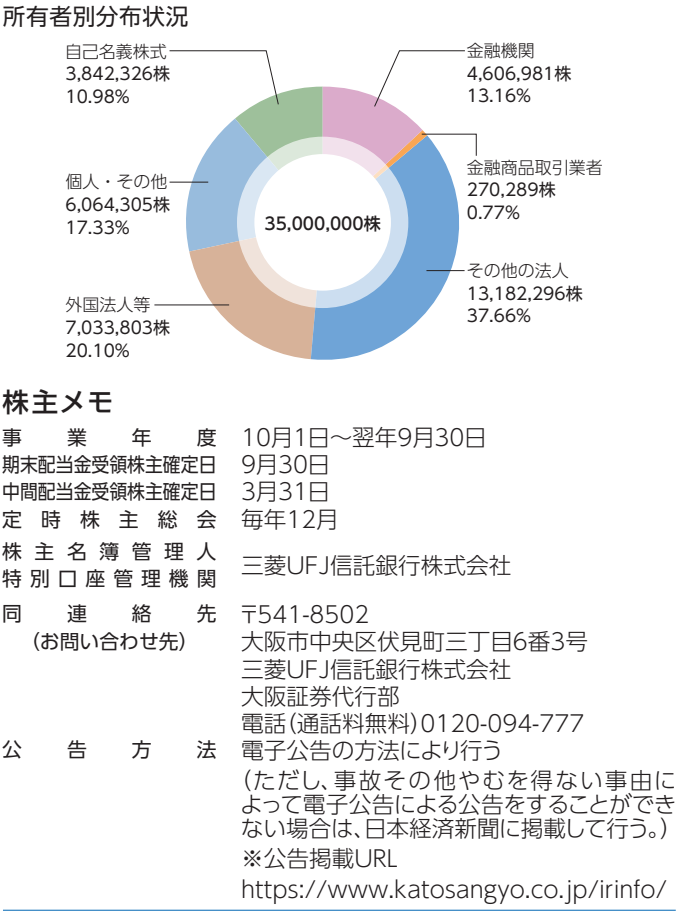
(2025年3月31日現在)Stock Information

発行可能株式総数	72,000,000株
発行済株式の総数	35,000,000株
株 主 数	8,192名(内、単元株所有者数：7,653名)

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,283	10.53
三井物産株式会社	1,576	5.05
株式会社プラスダブル	1,280	4.10
三菱商事株式会社	893	2.86
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	868	2.78
株式会社加藤興産	850	2.72
キューピー株式会社	841	2.70
ハウス食品グループ本社株式会社	838	2.69
カゴメ株式会社	731	2.34
JP MORGAN CHASE BANK 385632	712	2.28

※当社は自己株式3,842,326株を保有しておりますが、上記大株主から除外しております。
※持株比率は自己株式(3,842,326株)を控除して計算しております。



- (ご注意)
- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることになっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
 - 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でもお取り扱いいたします。
 - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

流通を最適ソリューション

VEGETABLE OIL INK

ミックス 紙に責任ある森林管理を促しています FSC® C013080

https://www.katosangyo.co.jp/



株主の皆さまへ

To Our Shareholders

株主の皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援を賜り厚くお礼申し上げます。第79期中間決算につき、その概要をご報告申し上げます。

食品流通業界におきましては、消費者の食生活や購買行動の多様化が進むとともに、小売業の業種・業態を超えた競争が激しくなっております。さらに、原材料価格も含めた仕入価格やエネルギー価格等の上昇に加えて、高水準な賃上げによる人件費の増加や2024年問題等による物流費の上昇により、今後も商品の値上げが継続的に実施されることが想定されます。また、消費者の所得環境は改善されることが期待される一方、商品やサービスの値上げにより実質賃金のマイナスが続くことで、節約志向の進行による消費マインドの冷え込みが強まり、日常生活関連消費は生活防衛意識が一層強くなっております。

このような状況に対して当社グループは、グループミッションである『豊かな食生活を提供して人々の幸せを実現すること』を目指して、顧客への価値創出活動及び物流現場での改善活動に取り組むとともに、デジタル技術を活用した業務マニュアルや業務フローの改善及びデータリテラシーの向上に取り組み、付加価値を高める営業活動・業務活動を進めてまいりました。

海外事業におきましては、今後の当社グループの成長戦略の一つとして位置づけ、マレーシア・ベトナム・シンガポール・中国国内での食品卸売事業の展開を図っており、日本を含めたアジア地域における食品流通事業の強化を進めるとともに、利益

体質への転換を図っております。

以上の結果、当中間連結会計期間における営業収益は、既存得意先を中心とした取引の増大により、前年同期に比べて4.5%増加して6,103億60百万円となり、営業利益は101億46百万円(前年同期比6.3%増)、経常利益は110億40百万円(前年同期比5.7%増)となりました。そして、親会社株主に帰属する中間純利益は、前期に政策保有株式の売却に伴う投資有価証券売却益等を計上したこともあり、前年同期に比べて5.5%減少の72億54百万円となりました。

なお、中間配当金は、1株につき70円とさせていただきます。また、2025年9月期末につきましては、1株につき70円を予定しており、年間配当予想は140円となります。

通期の見通しにつきましては、食料品や日用品などの生活必需品の価格上昇による消費支出へのさらなる圧迫や、物流費等のコストアップ要素の影響、米国政権の関税政策の動向等、依然として不透明感がございます。引き続き、第79期計画の達成に向けてまい進いたします。

株主の皆さまにおかれましては、時節柄くれぐれもご自愛いただきますとともに、今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

第79期
中間期報告書

2024年10月1日から2025年3月31日まで

KATO

流通を最適ソリューション

加藤産業株式会社

証券コード：9869

第79期中間期連結決算ハイライト

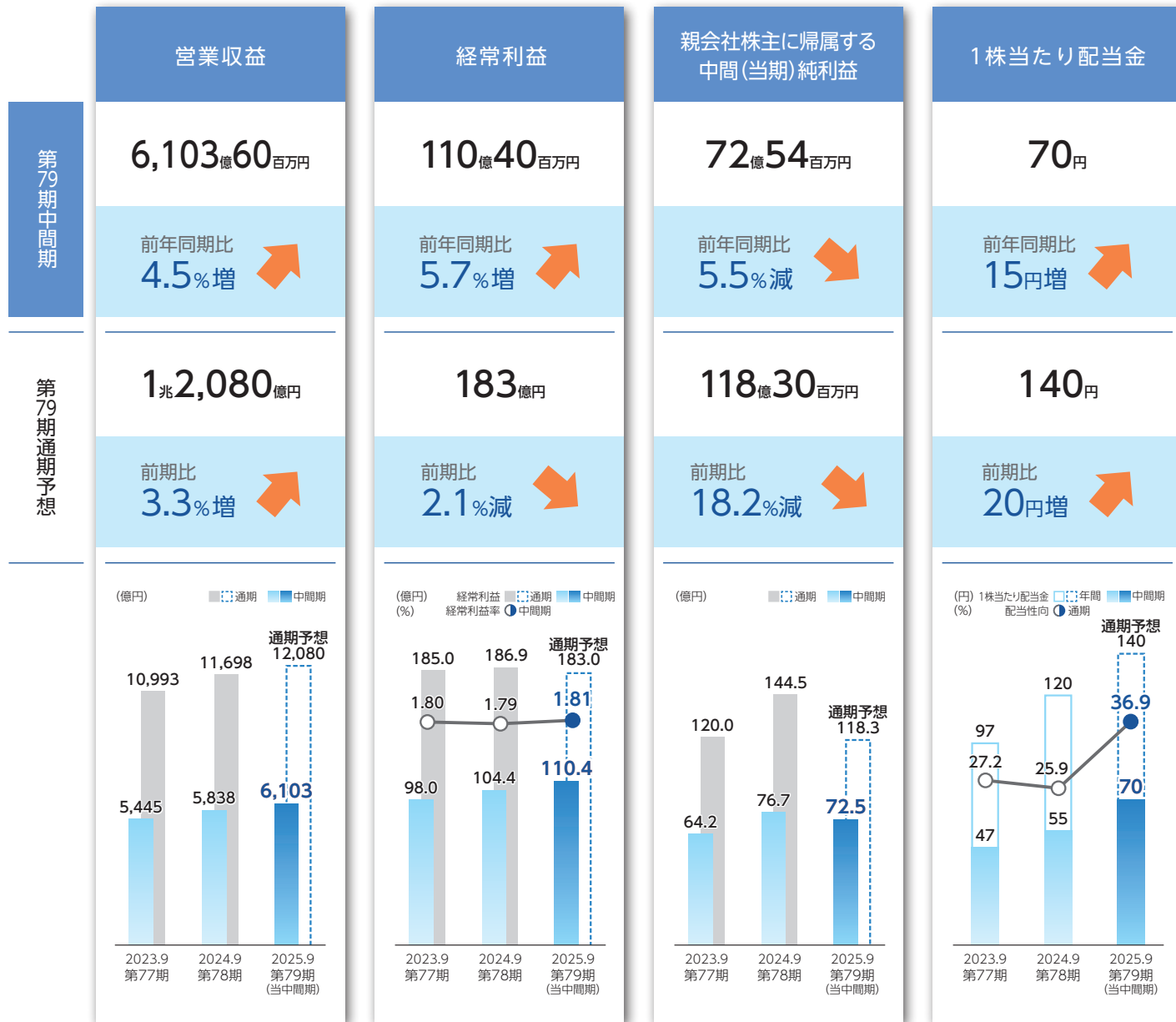
Consolidated Financial Highlights

詳細は、当社ホームページに掲載されている「株主・投資家情報」をご覧ください。

<https://www.katosangyo.co.jp/irinfo/>



既存得意先を中心とした取引の増大により増収となりましたが、親会社株主に帰属する中間純利益は、前期に政策保有株式の売却に伴う投資有価証券売却益等を計上したこともあり、減益となりました。



主要な事業の概況

Segment Review



※営業収益及び営業利益には、各事業間の内部取引を含めております。
※営業利益は、のれん償却費等を含んでおります。

ニュース クローズアップ News Close-up

当社の取組み・詳細情報については
当社ホームページをご覧ください。

<https://www.katosangyo.co.jp/>



ロングセラー商品「カンピージャム」をリニューアル

Kanpy

昨今の生活者の嗜好や生活の変化を受け、長年ご愛顧いただいている「カンピージャム」をリニューアルし、2025年4月1日より全国一斉発売しました。



【リニューアルポイント】

— 味 —
健康意識の高まり等から程よい甘さを求めるお客さまの需要に合わせ、オリゴ糖を使用することで、スッキリとした甘さに仕上げました(糖度60度)。毎日の朝食として、トーストやヨーグルトにはもちろん、料理やお菓子作りにもご使用いただけます。

— 瓶形 —
700gシリーズにおいては、手でつかみやすいように横幅をスリム化し、瓶底に新たなグリップを設けました。また、瓶を軽量化することにより、輸送時のCO₂排出量を削減しました。

— デザイン —
従来品のイメージを踏襲しつつ、果実のシズル感を際立たせ、シンプルなラベルデザインに仕上げました。キャップは、フルーツ柄を全面に配置したPOPなデザインに変更しました。全フレーバーのキャップを統一することで、カンピージャムの新たなアイコンとして演出いたします。

カンピー 700g ジャム



カンピー 280g ジャム



グリーン物流優良事業者表彰にて国土交通大臣表彰を共同受賞

「令和6年度 グリーン物流パートナーシップ優良事業者表彰」にて、最高位となる国土交通大臣表彰を共同受賞しました。

物流業界の喫緊の課題である、乗務員の労働時間規制強化(2024年問題)や環境負荷軽減に対して、異業種複数社と物流事業者が連携し、食品配送の効率化に取り組みました。効率的な輸送方法を考案し、輸送車両や労働時間の削減、CO₂排出量の大幅な削減を実現した結果、「持続可能な物流モデル」として高く評価されました。

詳細は、国土交通省のホームページをご覧ください。



「コーポレート&サステナビリティレポート2025」の発行

加藤産業の方針や歴史、事業概要のほか、サステナビリティに対する考え方やマテリアリティの解決に向けた取組みをまとめた「コーポレート&サステナビリティレポート2025」を、毎年一回発行しております。ステークホルダーの皆さまに理解を深めていただき、より良いコミュニケーションを図る目的で作成しておりますので、ぜひご覧ください。

詳細は、当社ホームページをご覧ください。

