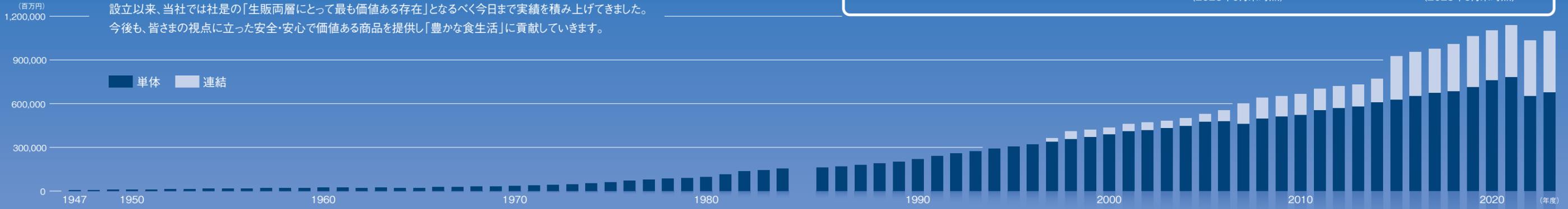


加藤産業グループのあゆみ

創業から現在、そして未来へ
我々の存在価値を高めつづけるために

当社が設立されたのは、1947年8月22日です。
 終戦直後飲料水の問屋として発足した加藤商店の営業を継承し、新たな構想と抱負の下に当社の歴史が始まりました。
 設立以来、当社では社是の「生販両層にとって最も価値ある存在」となるべく今日まで実績を積み上げてきました。
 今後も、皆さまの視点に立った安全・安心で価値ある商品を提供し「豊かな食生活」に貢献していきます。



1945~
苦闘期

1956~
建設期

1966~
躍進期

1980~
拡充期

1991~
転換期

2004~
新創造期

※2022年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等の適用に伴い、表示名称を「売上高」から「営業収益」に変更しました。

事業拡大

1945年
飲料水卸売業
「加藤商店」創業



1947年
株式会社に改組し
「加藤産業株式会社」設立
創業者：加藤彌三



1962年
首都圏へ進出
(全国展開開始)



1971年
社は制定
チルド部門へ進出

1974年
和歌山産業(株)を設立



1979年
二代目社長に
加藤武雄(現名誉会長)が就任

1990年
大阪証券取引所市場
第二部に上場



1994年
カトー菓子(株)を設立

1995年
北海道地区へ進出
(全国展開を完了)

1996年
九州加藤(株)を設立

1997年
東京証券取引所市場
第二部に上場
ヤタニ酒販(株)を設立

1999年
カトーロジスティクス(株)が
運送業を開始

2003年
三代目社長に
加藤和弥が就任



2004年
東証、大証両市場
第一号銘柄に指定替え



2005年
マナ運輸(株)を子会社化

2006年
加藤低温(株)を設立
(現ケイ低温フーズ(株))

2012年
兵庫興農(株)の株式を取得し、
子会社化
加藤SCアジアインベスト
メント(株)を設立

2014年
三陽物産(株)を子会社化

2015年
株嶋(株)を設立

2019年
九州加藤(株)を合併し、
宮崎営業所を設置

2022年
東京証券取引所市場区分見直し
に伴い、プライム市場に移行

2023年
上郡工場のジャム類等の製造事業
を(株)グリーンウッドファクトリー
(兵庫興農(株)より商号変更)へ承継



菓子卸売事業の中間持株会社
として加藤菓子ホールディングス
(株)を設立

環境・社会



1995年
パソコンの全社導入、
研修開始



1997年
新物流システム「KALS」導入

2000年
HACCPシステム
対応工場の設立

2002年
新商流システム
「KOSMOS」導入
新人事制度
「目標管理制度」導入

2003年
環境管理部開設

2004年
「ISO9001」、「HACCP」の
認証を上郡工場にて取得

2005年
Katoグリーンウッド基金設立

2006年
「ISO14001」の認証を
全社で取得

2007年
「環境報告書」
発刊



2009年
初めて太陽光発電設備を
設置

2011年
東日本大震災復興支援商品
(カンピーファミリーサイズジャム)
発売開始
(商品1個で3円の義援金寄付)

2012年
第1回提案型営業成果発表
コンクール開催

2013年
女性社員による商品開発
「西宮なでしこプロジェクト」発足
法務コンプライアンス部開設
エコキャップ活動開始

2014年
新福利厚生制度「ベネフィット
ステーション」導入

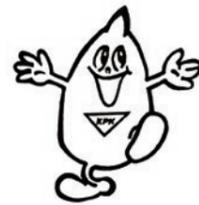
2015年
グループミッション、
長期ビジョン制定
「FSSC22000」の認証を
兵庫興農(株)で取得

2018年
CSR推進部開設

2019年
コンプライアンス
推進週間開始

2022年
サステナビリティ委員会を発足
し、サステナビリティ基本方針
を策定、4つのマテリアリティを
特定

自社ブランド商品



1956年
「関西ピーナッツバター(株)」設立
(のちの「カンピー食品工業(株)」)

カンピー発売!
関西ピーナッツバター(株)より
「カンピー」ブランドが誕生
ピーナッツバター(袋タイプ)より
発売を開始

1958年
カンピーちゃん誕生

1963年
カンピージャム生産開始

1970年
上郡工場を開設

1971年
乾物事業部開設
(現乾物部)

1978年
ペズロ発売



1984年
料理人発売



1985年
生活派発売



1986年
GREEN WOOD発売
健康食品ブーム、味や香りなど
本物志向の高まる時代背景
のもと、GREEN WOODが
誕生、果実缶詰シリーズより
発売を開始



1997年
GREEN WOOD
手造りジャム発売



2005年
カンピー紙カップジャム発売

2008年
プロシモ発売



2009年
ムッチィ発売



2016年
カンピーファミリージャム
リニューアル850gから
780gへ、ユニバーサル
デザイン瓶を採用

2018年
カンピー
ピーナッツバター
(種子島産
粗糖使用)
発売

カンピーInstagram開始

2019年
ベルトリー発売



2021年
カンピー
瀬戸内レモンの
レモネード発売



2023年
カンピー ザ・プレミアム発売



新カンピーちゃん
登場
カンピーちゃん

