

CONTENTS

はじめに 1

加藤産業グループ指針 2

事業概要 3

グループ概要 5

トップメッセージ 7

加藤産業グループのサステナビリティ 9

4つのマテリアリティ

脱炭素

フードロス&ウェスト

資源循環

多様な人財の活躍

食の安全・安心 19

ステークホルダーの皆さまと 21

コーポレート・ガバナンス 25

コンプライアンス 26

データ集 27

施設の取組み 29

はじめに

本レポートは、加藤産業グループの事業概要や環境、社会への取組みについて、ステークホルダーの皆さまに、よりいっそう理解を深めていただき、幅広いステークホルダーとより良いコミュニケーションを図る目的で作成をしています。また、当社グループのサステナビリティに対する考え方や取組み内容を紹介し、当社グループの取組みについて理解していただけるような内容を目指し、作成をいたしました。

- ☐ 対象期間

2021年10月～2022年9月(2022年度)

ただし、必要に応じて、対象期間外の活動内容も含んでいます。
- ☐ 対象範囲

加藤産業株式会社および国内の連結子会社などの取組みと活動事例を紹介しています。

データの対象範囲は、個々に対象範囲を記載しています。

- ☐ 参考ガイドライン等

☒ 環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」

☒ GRIサステナビリティ・レポート・スタンダード

☒ ISO26000(社会的責任に関する手引き)

- ☐ 文中の表記について

加藤産業：加藤産業株式会社に関する情報またはその取組み

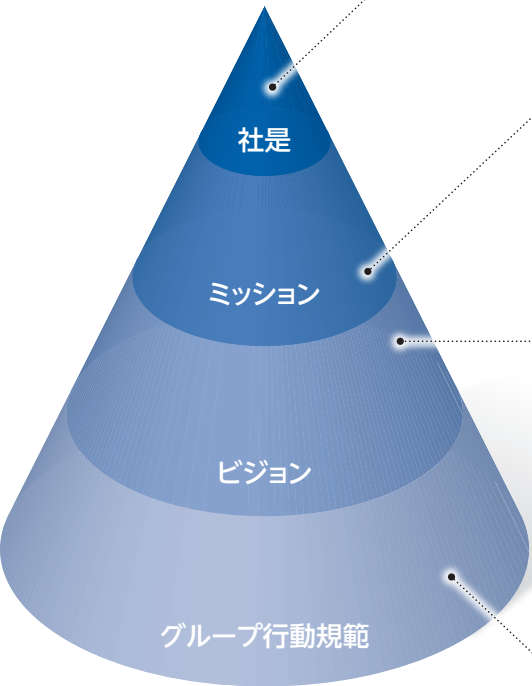
加藤産業グループ：加藤産業および国内の連結子会社の情報またはその取組み

- ☐ 免責事項

本報告書には、加藤産業および対象範囲となる会社の過去および現在の事実のみでなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略に基づいた将来予想が含まれています。将来予想については記述時点で入手した情報に基づく仮定ないし判断であり、諸与件の変化により将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性があります。読者の皆さまにはご了解いただきますようお願いいたします。

加藤産業グループ指針

私たちのミッションは「豊かな食生活」を提供して人々の幸せを実現すること。



社 是

能力を啓発し機能を充実し生販両層にとって最も価値ある存在として周囲の人々の生活を豊かに実らせ其處に社会性を有する企業として永遠の発展を礎きあげる。

ミッション

当社グループが目指す社会的使命

私たちのミッション(使命)は、
食の生産の源となる自然の恵みを大切に、
誰でも、安全で安心な商品が手頃な価格で手に入り、
季節性・地域性に富んだ多様な食を楽しみ、食文化を継承し、育むことで
家族の団らん・人々の絆を強め、健康で健全な生活に貢献するような
「豊かな食生活」を提供し、人々の幸せを実現することです。

ビジョン

私たちのミッションを達成するための長期ビジョン(未来像)

食のインフラになる	商品、情報、ロジスティクスの総合力を発揮して、生活者の豊かな食生活を支える基盤を作る
食のプロフェッショナルになる	食品流通に携わるプロとして知識を蓄え、スキルを磨き、生活者に豊かな食生活を提供する
食のプロデューサーになる	生活者が豊かな食生活を実現するために、「つなぎ」を実現し、「食」が持つ価値を創造する

グループ行動規範

1. 健全な思考と行動

2. 素直で謙虚な姿勢
3. 変革への挑戦

4. 相互発展の精神