

人気動画メディア「TASTEMADE」とのコラボ動画 4月20日ジャムの日に合わせて「手造りジャム」で作るスコーン レシピ動画を2021年4月17日(土)12時より一斉公開！！

加藤産業株式会社（本社：兵庫県西宮市／代表取締役社長：加藤和弥）は、ライフスタイル動画メディア「TASTEMADE（テイストメイド）」^{※1}を運営する Tastemade Japan 株式会社（本社：東京都港区／代表取締役：夏目卓弥）との共同プロジェクト第3弾として、4月20日ジャムの日^{※2}に合わせて、当社の「手造りジャム」を使用したスコーンのレシピ動画を、2021年4月17日（土）12時より当社及び TASTEMADE の公式 SNS にて公開いたします。

当レシピは誰でも手軽に美味しく作ることができるレシピとなっており、出来あがったスコーンにジャムをのせるだけでなく、生地混ぜ合わせることで「手造りジャム」特有の果実感や自然な甘みをよりお楽しみいただけます。おうち時間が増えたことにより注目を集める「アフタヌーンティー」の定番であるスコーンで、ちょっとした贅沢を楽しんでみてはいかがでしょうか。



動画イメージ①





動画イメージ②



動画イメージ③

【公開先リンク】

加藤産業			TASTEMADE					
Instagram	Twitter	YouTube	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	TikTok	Pinterest
								

【商品概要】

「GREENWOOD 手造りジャム」は、家庭でジャムを造るのと同じように、食品添加物を使わず、糖と果汁だけでゆっくりと時間をかけて果実を煮詰めて仕上げております。

果実の実をつぶさないよう、一つひとつ手作業で瓶詰めを行うなど、たくさんのこだわりが詰まった本格派のための一品として、1997年の発売以降、20年以上の長きにわたってご好評いただいております。



商 品 名：GREENWOOD 手造りジャム

(いちご、オレンジマーマレード、ブルーベリー、りんご)

内 容 量：320g

希望小売価格：680円(税込)

※1 TASTEMADE は、2012年にロサンゼルスで設立された全世界で月間視聴者数3億人、再生回数30億回超誇るライフスタイル動画メディアです。2016年には日本法人として Tastemade Japan 株式会社を設立、日本オリジナルコンテンツの制作・配信サービスを開始しており、国内SNSフォロワーは合計約740万人に及びます。

※2 ジャムの日(4月20日)は日本ジャム工業組合により、日本記念日協会に登録された記念日です。この日付は、1910年(明治43年)4月20日に長野県北佐久郡三岡村(現在の小諸市)の塩川伊一郎氏が「苺ジャム」を明治天皇に献上したとの記録があり、明治初期に始まった日本のジャム産業の発展に大きく貢献したとの事から認定されました。



【商品に関するお問い合わせ先】

加藤産業株式会社 上郡工場

TEL：0791-52-1761

受付時間 9：00～17：00(土・日・祝日を除く)

【広報に関するお問い合わせ先】

加藤産業株式会社 社長室

TEL：0798-33-7665

受付時間 9：00～17：30(土・日・祝日を除く)

加藤産業コーポレートサイト

<http://www.katosangyo.co.jp/>

カンピージャムサイト

<http://www.katosangyo.co.jp/kanpy/>

カンピーツイッター

https://twitter.com/greenwood_kanpy

カンピーインスタグラム

<https://www.instagram.com/kanpy0822/?hl=ja>



コーポレートサイト



カンピージャムサイト