

# CSRの推進

## CSR推進部の設置

近年ますます重要視されるCSR(企業の社会的責任)への取り組みを深化させるために、2018年4月に法務コンプライアンス部と環境管理部を統合し、新たにCSR推進部を設置しました。

## CSRに関する基本的な考え方

食の中間流通業である当社グループの社会的責任は、「豊かな食生活」を提供して、人々の幸せを実現するというグループミッションの実現であると考えています。このミッションを達成するために、「食のインフラになる」「食のプロフェッショナルになる」「食のプロデューサーになる」というビジョンを掲げて取り組んでいます。

これらの「ミッション」「ビジョン」の実現のために、ISO26000の7つの中核主題および課題に取り組むとともに、当社グループの経済的価値の創造と社会的ニーズに対応することによる社会的価値の創造により、持続可能な社会づくりに貢献します。

## 重点取り組み

「働き方改革」「コンプライアンス」「環境・持続性」「食育」といった社会性に関する課題を重点テーマに設定し、2022年度をターゲットとして取り組んでいます。

### 重点取り組みテーマ

- 働き方改革**
  - 意識改革による残業時間抑制・有給休暇取得の推進
  - 多様な働き方を支援する制度作りと活用される職場作り
  - 女性管理職増加のための取り組み
- コンプライアンス**
  - ルールの尊重という意識改革
  - 人格の尊重という意識改革
  - 職場環境の改善
- 環境・持続性**
  - 環境保護活動への積極的支援
  - 持続可能性を視野に入れた商品開発
  - 返品や食品ロス削減に向けた取り組み
- 食育**
  - 食育活動への支援
  - 家庭内調理の啓発・普及事業

当社グループのCSRの基盤となる課題を克服し様々なステークホルダーに「豊かな食生活」を提

## 「豊かな食



経営基盤を強固なものとするとともに、3つの長期ビジョンに取り組み、  
供し、人々の幸せを実現することにより、グループミッションを達成する。

## 生活]を提供し、人々の幸せを実現する

