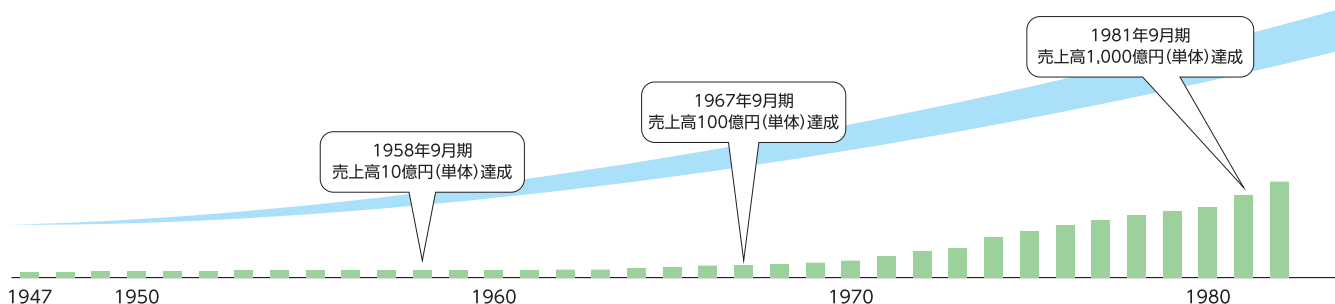


グループ概要

私たちのミッションは、「豊かな食生活」を提供して、
人々の幸せを実現すること

設立からの売上高推移



加藤産業グループのあゆみ

●1945年(昭和20年)
兵庫県西宮市において、飲料水卸売業
加藤商店を創業

●1947年(昭和22年)
株式会社に改組し、加藤産業(株)を設立



●1956年(昭和31年)
関西ピーナツバター(株)を設立
(カンピー誕生)

●1962年(昭和37年)
首都圏へ進出(全国展開を開始)

●1970年(昭和45年)
カンピージャムの製造拠点として
上郡工場を設置

●1990年(平成2年)
大阪証券取引所市場第二部に上場

●1995年(平成7年)
北海道地区へ進出(全国展開を完了)

●1997年(平成9年)
ヤタニ酒販(株)を設立
東京証券取引所市場第二部に上場

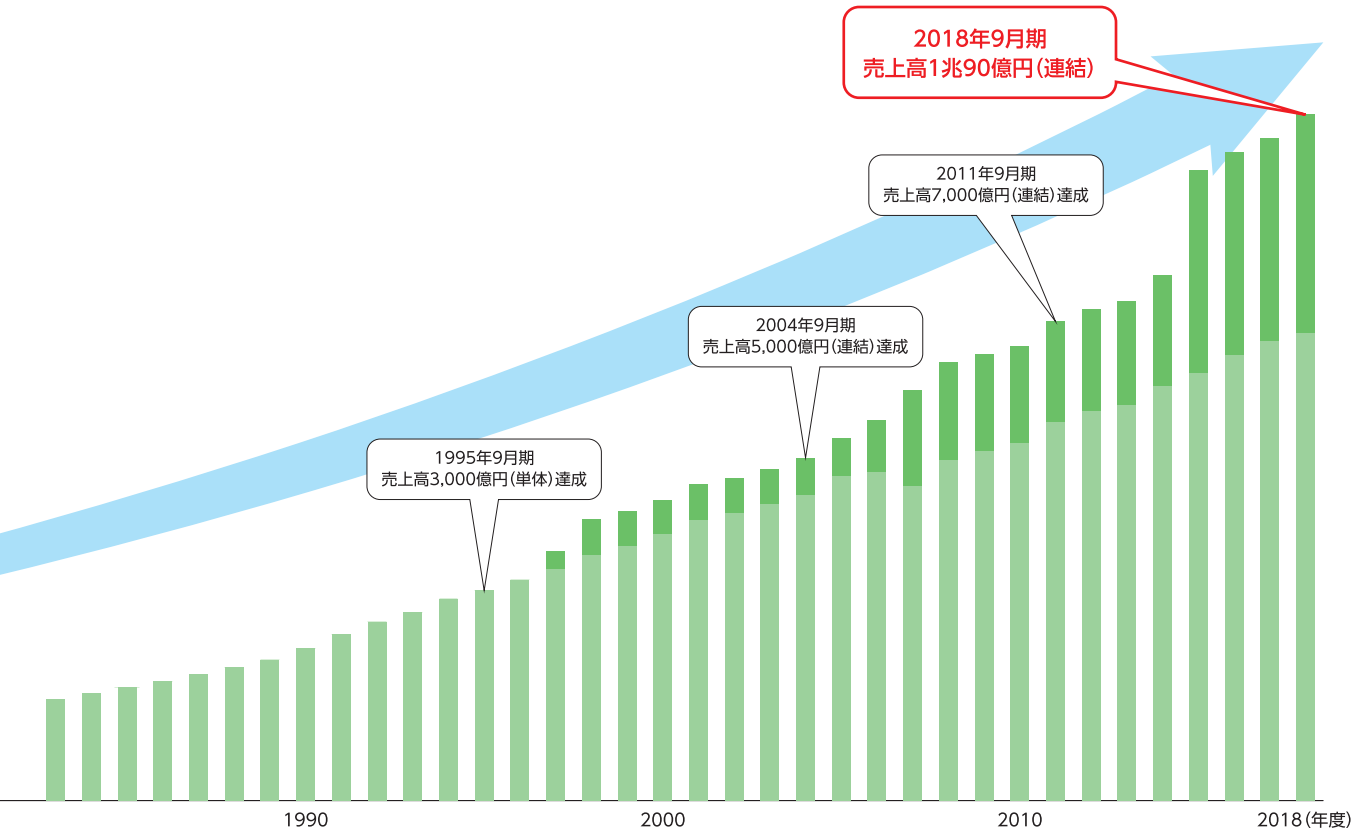
●2004年(平成16年)
「ISO9001」、「HACCP」の認証を
上郡工場を取得

●2004年(平成16年)
東京証券取引所・大阪証券取引所
両市場第一部銘柄に指定替え



●2006年(平成18年)
ケイ低温フーズ(株)を設立
「ISO14001」の認証を全社で取得

●2007年(平成19年)
広州華新商貿有限公司(中国)に出資
(海外事業へ進出)



事業エリア(2018年9月現在)

- ① 上海加産貿易有限公司
- ② 広州華新商貿有限公司
- ③ 深圳華新創展商貿有限公司
- ④ Toan Gia Hiep Phuoc Trading Co.,Ltd.
- ⑤ Kato Sangyo Vietnam Co.,Ltd.
- ⑥ Lein Hing Holdings Sdn.Bhd.
- ⑦ Naspac Marketing Pte.Ltd.



●2009年(平成21年)
広州華新集団との合併会社
深圳華新創展商貿有限公司
(中国)が営業開始

●2013年(平成25年)
Kato Sangyo Vietnam
Co., Ltd.(ベトナム)を設立

●2014年(平成26年)
三陽物産(株)を子会社化

●2015年(平成27年)
Naspac Marketing Pte.Ltd.
(シンガポール)を子会社化
「FSSC22000」の認証を
兵庫興農(株)で取得

●2016年(平成28年)
Toan Gia Hiep Phuoc Trading
Co.,Ltd.(ベトナム)を子会社化

●2017年(平成29年)
上海加産貿易有限公司(中国)を設立

●2018年(平成30年)
Lein Hing Holdings Sdn.Bhd.
(マレーシア)を子会社化



CSR推進部を設立