

特集

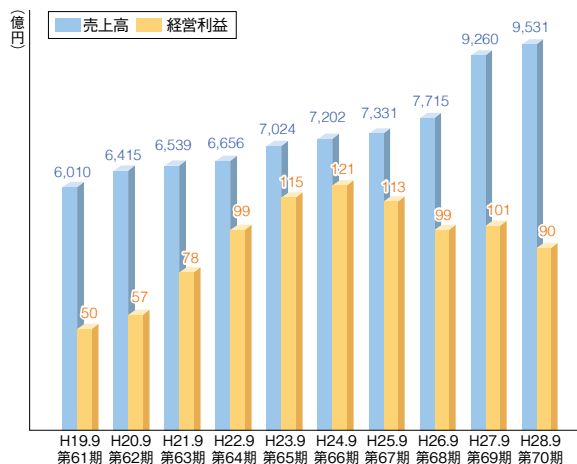
70周年にむけて

当社は1945年、兵庫県西宮市に飲料の卸売業として創業後、1947年には株式会社として設立しました。

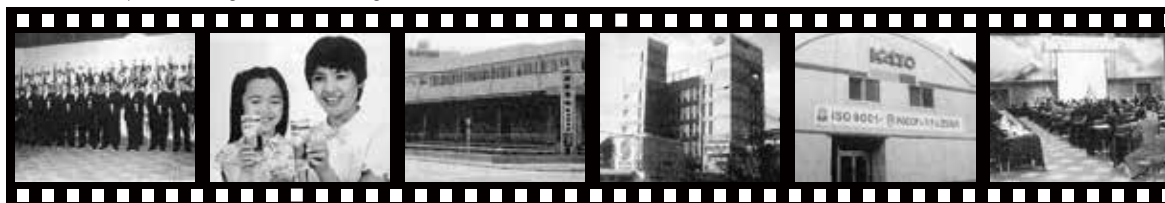
設立以来、当社では社是の「生販両層にとって最も価値ある存在」となるべく今日まで実績を積み上げ、また、皆さまのおかげをもちまして2017年に創立70周年を迎えます。

当社グループでは、昨年度より加藤産業グループの社会的使命と事業領域を定めた『グループミッション』およびそのミッションを達成するためのあるべき姿（未来像）として『グループ長期ビジョン』を制定しています。今後も70周年をひとつの節目として、社員一人ひとりが、「食のインフラ」「食のプロフェッショナル」「食のプロデューサー」として「豊かな食生活を提供し、人々の幸せを実現する」というミッションの実現に向けて、挑戦し続けます。

業績の推移



- 〔2016年〕「TOGIC」を子会社化 ※3
兵庫興農株式会社にて
「FSSC22000」認証取得
株式会社植嶋を子会社化
「Naspac」を子会社化 ※2
- 〔2014年〕三陽物産株式会社を子会社化
「上海鞠杰美業有限公司」に出資
- 〔2013年〕「Kato Sangyo Vietnam」設立 ※1
「法務コンプライアンス部」設置
- 〔2012年〕「加藤SCアジアインバーストメント株式会社」設立
「兵庫興農株式会社」を子会社化
「海外事業推進部」設置
- 〔2009年〕「深川華新創展有限公司」に出資
「広州華新商貿有限公司」に出資
支社制導入
- 〔2007年〕「ISO14001」認証を全社で取得
「ケイ低温フーズ株式会社」設立
上郡工場にて
「ISO9001」「HACCP」認証取得
- 〔2004年〕東京・大阪両証券取引所市場第1部に上場
「環境管理部」設置
- 〔2003年〕「ヤタニ酒販株式会社」設立
- 〔1997年〕「九州加藤株式会社」設立
- 〔1996年〕「カトー菓子株式会社」設立
- 〔1994年〕大阪証券取引所市場第2部に上場
- 〔1979年〕「カンピー」TVCMリアル放映
「和歌山産業株式会社」設立
- 〔1971年〕低温食品事業へ進出 / 「乾物部」を開設
「上郡工場」を開設し自社ブランド強化
東京へ進出 以後全国拠点展開
- 〔1962年〕「神戸営業所」を開設
- 〔1947年〕株式会社を改組し「加藤産業株式会社」設立
飲料水卸売業「加藤商店」創業
- 〔1945年〕



※1 Kato Sangyo Vietnam Co.,Ltd
 ※2 Naspac Marketing Pte.Ltd.
 ※3 Toan Gia Hiep Phuoc Trading and Food Processing,JSC.

永年にわたる皆さまのご厚情によりこの度、カンピー誕生60周年、グリーンウッド誕生30周年を迎えることができました。
 今後も生活者の皆さまの視点に立った安全・安心で価値ある商品を提供し「豊かな食生活」に貢献してまいります。

自社商品の再構築にむけて

当社では、「カンピー誕生60周年」を機に、自社商品再構築としてブランド集約を進めています。

現在約600アイテムある自社商品を見直し、「ジャム」「果実缶」「農産乾物」の3つのカテゴリーと「輸入商材」を主軸に、従来の7ブランドを「カンピー」「グリーンウッド」「プロッシモ」の3つのブランドに集約しました。

「カンピー」は「品質」と「価格」のバランスを追及したブランドとして、「グリーンウッド」は産地、素材、製法にこだわることで「味」を追求したブランドとして、「プロッシモ」は世界の味から厳選した次世代メニューを追及したブランドとして引き続き開発・訴求していきます。

カンピー関連年表

1956年	関西ピーナツバター(株)設立(ブランド:カンピー誕生)
1957年	カンピー食品工業(株)に社名変更
1958年	カンピー印缶詰発売(キャラクター:カンピーちゃん誕生)
1963年	カンピー食品工業(株)、上郡へ移転 ジャム生産開始
1970年	上郡工場設立(カンピー食品工業(株)より営業権譲受)
1988年	カンピー果実百科シリーズ発売
2005年	カンピー紙カップジャム発売
2014年	カンピーよくばりDeliシリーズ発売
2016年	「カンピー」誕生60周年

